




Moto Trophy Supporter-Programm
Klassik Motorsport e.V.

Jochen Schwind
Marketing Klassik Motorsport e.V. / Moto Trophy
Mannheim / Ellerstadt, 11/2018



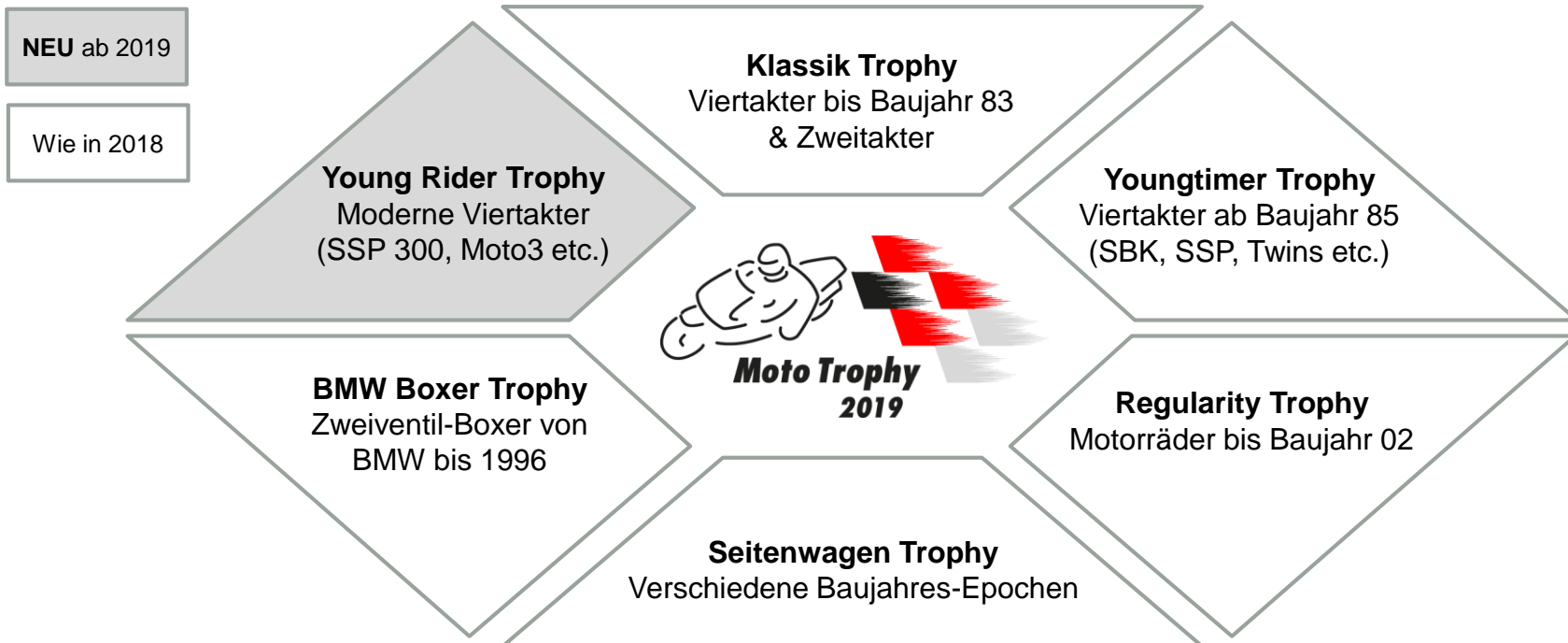
Inhalt

-  **01. Die *Moto Trophy** – Eine Erfolgsgeschichte**
-  **02. *Supporter* der *Moto Trophy* – Der kostengünstige Einstieg ins Sponsoring**
-  **03. Ihr Weg auf die *Pole Position* – Ansprechpartner und nächste Schritte**

01

Die *Moto Trophy* – Eine Erfolgsgeschichte

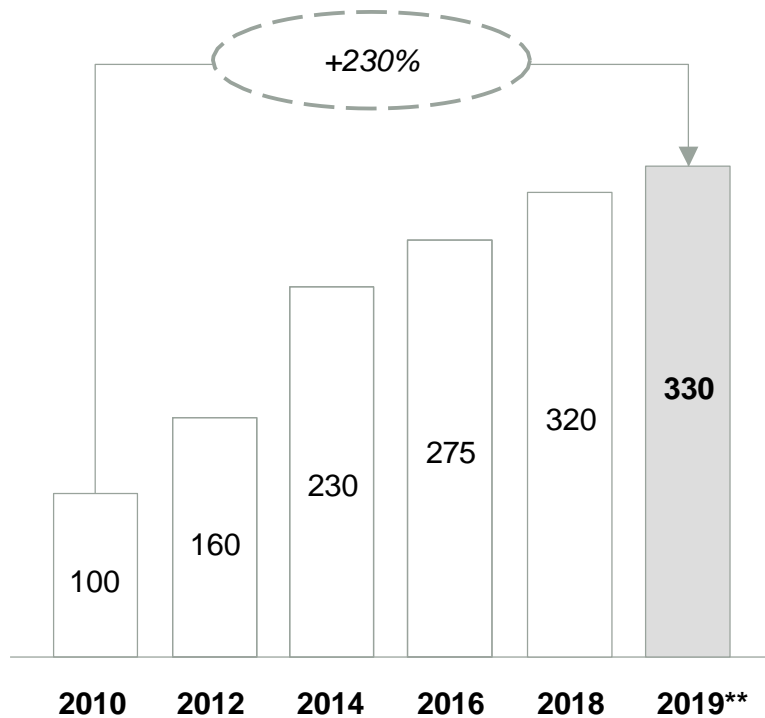
Seit 15 Jahren führt Klassik Motorsport erfolgreich Motorrad Rennsport Events auf verschiedenen Rennstrecken Europas durch



Das **Organisationsteam** blickt dabei auf **einen langjährigen Erfahrungsschatz** zurück, gesammelt in unterschiedlichen Bereichen und Aufgaben im Motorrad-Rennsport. **Zunächst** organisierte man **nur** im Bereich der **klassischen, älteren Rennmaschinen** die Events. Im Laufe der Jahre kamen Motorräder der aktuellen Klassen bei den Events dazu.

Die stetige Aufwärtsentwicklung der Starterzahlen zeigt das Interesse an einer Rennserie im Einstiegsbereich zu finanziell bezahlbaren Konditionen

Entwicklung der ø Teilnehmerzahlen der Klassik Trophy seit 2010*



* Ohne Sachsenring und Frohburg, da nur Mitveranstalter

**Planung

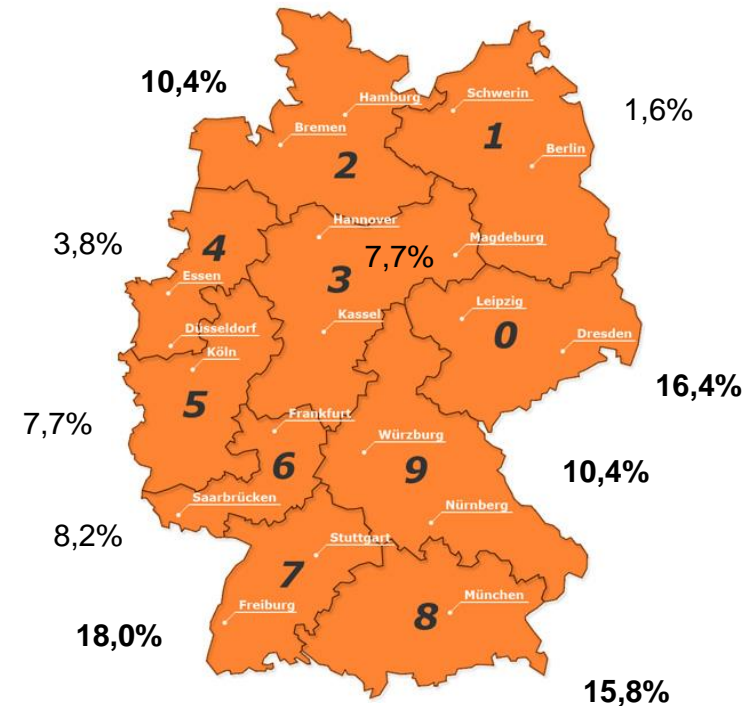


Die Veranstaltungsteilnehmer¹⁾ sind im Durchschnitt 52 Jahre alt – Sie gehören somit zu den „Best-Agern“, welche besonders kaufkräftig sind

Demographische Merkmale der fest eingeschriebenen Veranstaltungsteilnehmer

Durchschnittsalter	52 Jahre
Männer	97%
Frauen	3%
Aus Deutschland	88,4%
Aus Österreich	3,3%
Aus der Schweiz	3,3%
Sonstige (DK, NL etc.)	5,1%

Herkunft nach PLZ der deutschen Veranstaltungsteilnehmer

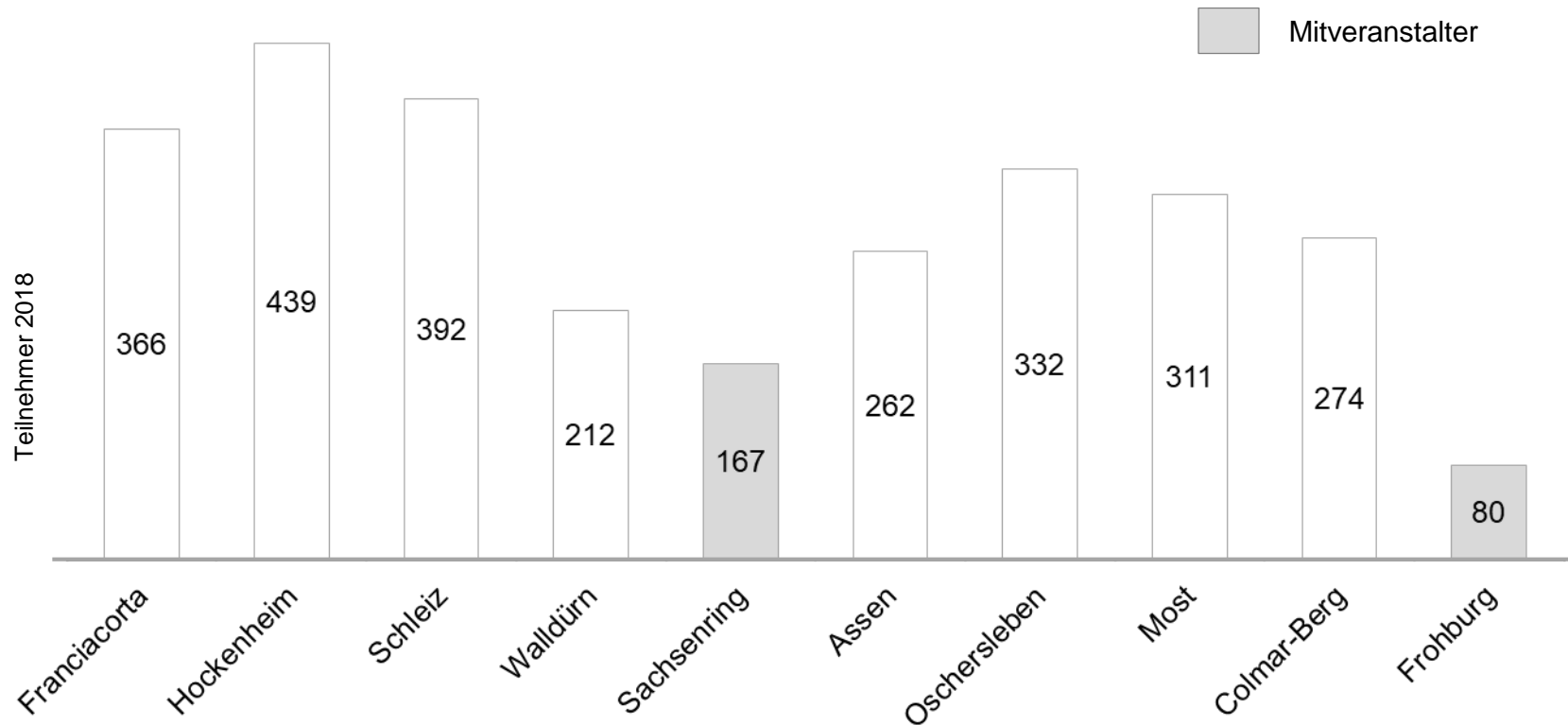


¹⁾ Fest eingeschriebene Fahrer in der Saison 2017

Fast alle Events 2019 sind 3-Tages-Veranstaltungen von Freitag bis Sonntag auf diversen Rennstrecken in Deutschland und im angrenzenden Europa

Datum	Name, Rennstrecke	Länge	Lokalisation
 18.-21. April	Moto Classico, Autodromo Franciacorta	2,6 km	Nähe Brescia
 17.-19. Mai	Sparkassen Klassik, Schleizer Dreieck	3,8 km	Nähe Plauen
 31. Mai – 2. Juni	Mai Pokal Revival, Motodrom Hockenheim	3,7 km	Nähe Mannheim
 14.-16. Juni	Odenwald Klassik, Flugplatz Walldürn	2,0 km	Zw. Heidelberg und Würzburg
 5.-7. Juli	Dutch Moto Classic, TT Circuit Assen	4,5 km	Nähe Groningen
 26.-28. Juli	Börde Klassik, Motorsport Arena Oschersleben	3,7 km	Nähe Magdeburg
 16.-18. August	Czech Moto Classic, Autodrom Most	4,1 km	Nähe Prag/Dresden
 7.-8. September	Luxembourg Moto Classic, Circuit Goodyear	4,0 km	Nähe Trier/Luxembourg
 21.-22. Sept.	Frohburger Dreieckrennen	4,8 km	Nähe Altenburg

Die hohen Teilnehmerzahlen bei den einzelnen Events bieten Herstellern, Ausrüstern und Zubehör Anbietern ein großes Potential an Kunden



Die Steuerung des Einkaufs der Fahrer kann zusätzlich über Klassik Motorsport erfolgen, beispielsweise durch eine reduzierte Nenngebühr beim Kauf der Produkte beim Partner. **Besonders Anbieter von Verschleißteilen bietet sich ein großes Potential an möglichen Käufern.**

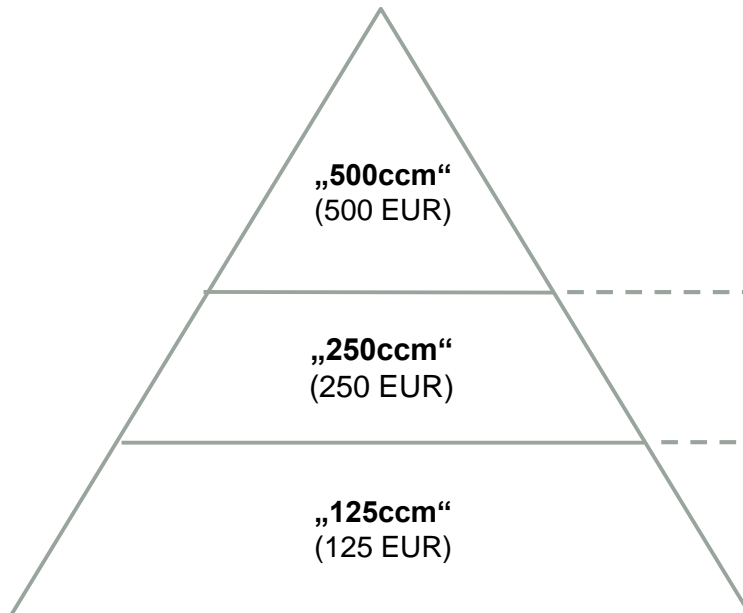
02

Supporter der Moto Trophy – Der kostengünstige Einstieg ins Sponsoring

Drei verschiedenen Hierarchiestufen sind denkbar – Allen gemein ist die Logopräsenz & Verlinkung des *Supporters* auf der neuen Homepage

Hierarchie *Supporter* Moto Trophy

Gegenleistungen der jeweiligen Kategorie

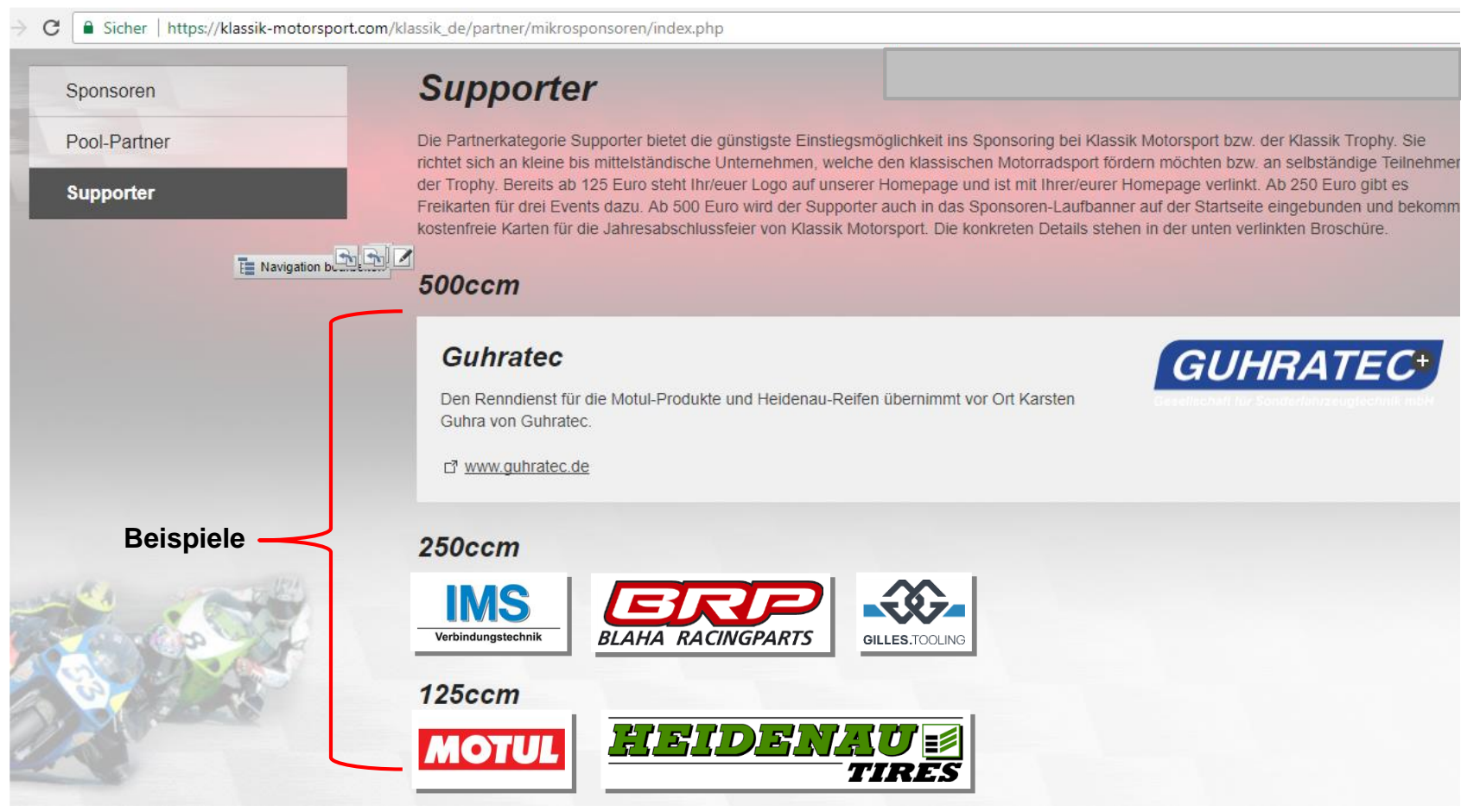


Logopräsenz & Verlinkung auf der Homepage plus Kurztext zum Unternehmen und Aufnahme in das untere Sponsoren-Laufbanner auf der Startseite

Logopräsenz & Verlinkung auf der Homepage plus Kurztext zum Unternehmen

Logopräsenz & Verlinkung auf der Homepage

Seit Dezember 2017 ist die neue Homepage online – Die *Supporter* der *Moto Trophy* reihen sich nach den Sponsoren und Pool-Partnern ein



Sicher | https://klassik-motorsport.com/klassik_de/partner/mikrosponsoren/index.php

Sponsoren

Pool-Partner

Supporter

Supporter

Die Partnerkategorie Supporter bietet die günstigste Einstiegsmöglichkeit ins Sponsoring bei Klassik Motorsport bzw. der Klassik Trophy. Sie richtet sich an kleine bis mittelständische Unternehmen, welche den klassischen Motorradsport fördern möchten bzw. an selbständige Teilnehmer der Trophy. Bereits ab 125 Euro steht Ihr/euer Logo auf unserer Homepage und ist mit Ihrer/eurer Homepage verlinkt. Ab 250 Euro gibt es Freikarten für drei Events dazu. Ab 500 Euro wird der Supporter auch in das Sponsoren-Laufbanner auf der Startseite eingebunden und bekommt kostenfreie Karten für die Jahresabschlussfeier von Klassik Motorsport. Die konkreten Details stehen in der unten verlinkten Broschüre.


Navigation bu...

500ccm

Guhratec

Den Renndienst für die Motul-Produkte und Heidenau-Reifen übernimmt vor Ort Karsten Guhra von Guhratec.

www.guhratec.de



Beispiele

250ccm

IMS
Verbindungstechnik

BRP
BLAHA RACINGPARTS

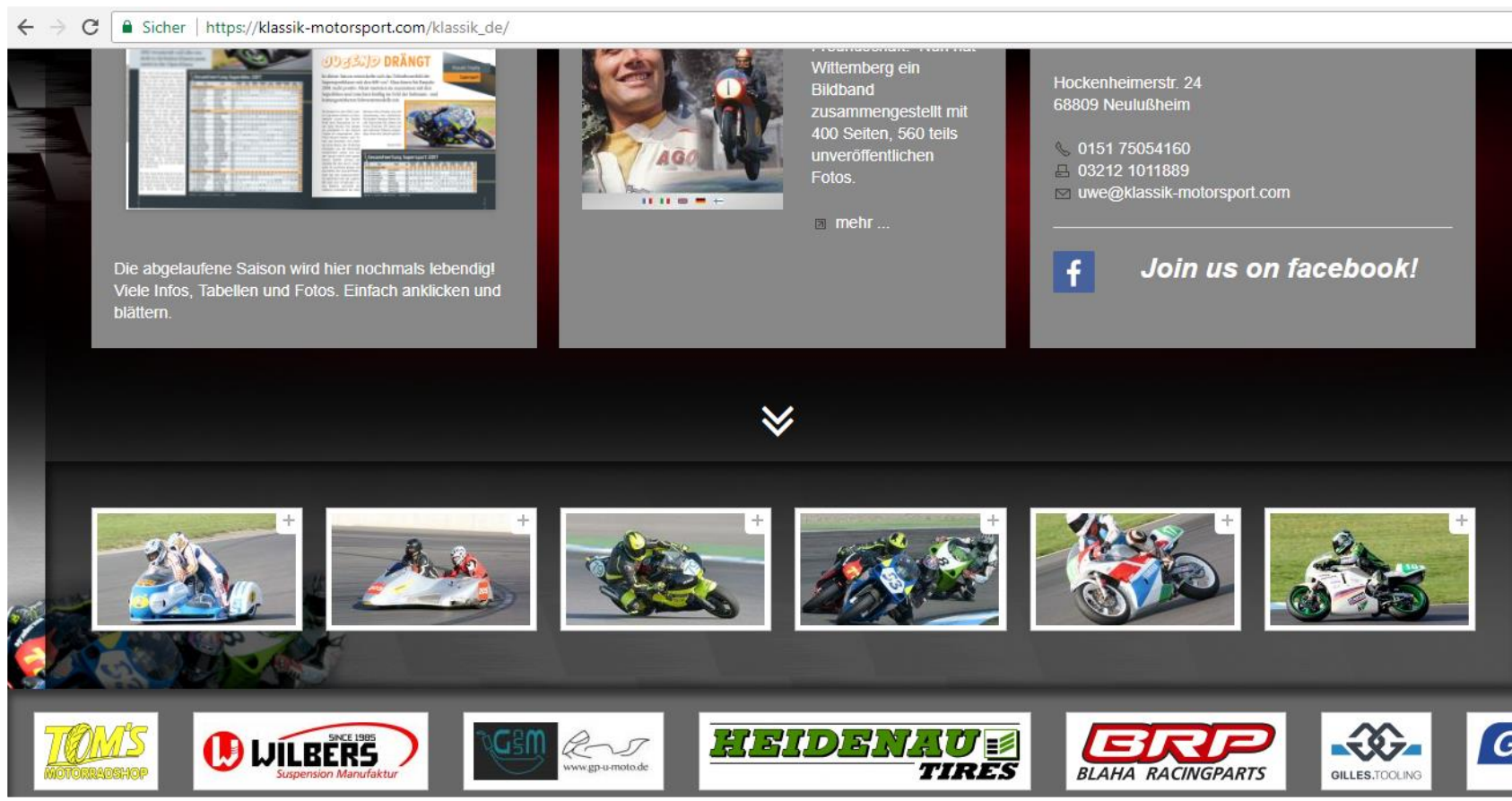
GILLES.TOOLING

125ccm

MOTUL

HEIDENAU
TIRES

Die *Supporter* der Kategorie 500ccm werden auch in das untere Sponsoren-Laufbanner auf der Startseite der Homepage integriert









Die abgelaufene Saison wird hier nochmals lebendig!
Viele Infos, Tabellen und Fotos. Einfach anklicken und blättern.

Wittenberg ein Bildband zusammengestellt mit 400 Seiten, 560 teils unveröffentlichen Fotos.
mehr ...

Hockheimerstr. 24
68809 Neulußheim
0151 75054160
03212 1011889
uwe@klassik-motorsport.com

Join us on facebook!

03

Ihr Weg auf die *Pole Position* – Ansprechpartner und nächste Schritte

Bei Rückfragen stehen Ihnen der Mitarbeiter Marketing und der Geschäftsführer von Klassik Motorsport e.V. zur Verfügung

Klassik Motorsport e.V.

F.-Nansen-Weg 81

68219 Mannheim

www.klassik-motorsport.com

Jochen Schwind

Marketing

Email: j.schwind@klassik-motorsport.com

Telefon: 0163 – 615 4896

Manfred John

Geschäftsführer

Email: info@klassik-motorsport.org

Telefon: 0175 – 568 8557